

基本コンセプト

- ・世界をリードする大阪産業の持続的発展を支えるための人材育成・確保
- ・誰もが能力を発揮し安定就労を目指すことができる人材育成

戦略の柱

- I 成長産業を担う人材、企業のイノベーションを促進する人材の育成・確保
 - 成長が期待できる分野(新エネルギー、バイオ等)の人材
 - アジアを中心としたグローバル化に対応できる人材
- II 産業基盤であるものづくり分野の人材育成・確保
 - 優れた技術・技能の継承
 - 中小企業に対する人材育成支援
- III 雇用のボリュームゾーン(介護・福祉分野等)を担う人材の育成・確保
 - 介護・福祉サービス人材の育成・確保
 - コミュニティ・ビジネスの創出による働く場づくりとスキルアップ
- IV セーフティネット機能としての人材育成・支援
 - 就職困難者に対するきめ細かな支援
 - 障がい者の雇用促進とスキルアップ
- V 社会経済情勢の変化に対応した人材育成・確保

戦略の柱に
共通する取組

横断的取組

- I 産学官連携の充実強化
 - 人材育成・確保をテーマとした産学官連携の強化
 - 人材育成施策のネットワーク化
- II 技専校の機能の充実・委託訓練事業の充実
 - 地域における人材育成の拠点化
 - 在職者に対する職業能力開発の強化
 - 産業人材育成を見据えた職業訓練の展開
- III キャリア教育の充実
 - 学校教育におけるキャリア教育の推進
 - 企業と連携したキャリア教育の推進
 - 地域と連携したキャリア教育の推進

事業数

159事業
(大阪府事業:104事業、関係機関事業:55事業)

平成25年度アクションプランの特徴

“中小企業、ものづくり企業を支える人材の育成・確保”と“人口減少社会を迎えた中での若者・女性等の活躍支援”をポイントに、159事業を実施し、約4万3千人の人材育成・確保を目指します!

戦略の推進にかかるポイント

- i 中小企業、ものづくり企業を支える人材の育成・確保
 - ◇ 新卒求人情報高度化・就職マッチング推進事業(大阪府) [7]《新》
⇒大学生が早期に中小企業を就職先として捉えるよう、中小企業の魅力を情報発信する。
 - ◇ 大阪府立高等職業技術専門学校におけるものづくり系訓練の高度化・充実(大阪府) [49]
 - ◇ ものづくり人材育成事業(大阪市) [43]
⇒職業講話や企業との交流会の実施など、生徒に優れた技術等に触れる機会を提供する。
- ii 若者の就職支援
 - ◇ OSAKAしごと館機能の充実・強化(大阪府) [76]《新》
⇒「OSAKAしごと館」をリニューアルし、若者と中小企業に対する支援の強化を図る。
- iii 働く女性に対する支援
 - ◇ Lフェニックス事業 重点成長分野有資格者等復帰訓練事業(大阪府) [23]
⇒出産や育児等で現場から遠ざかっている有資格女性の復帰訓練、再就職支援等を行う。
 - ◇ 女性の就業率改善に向けたより効果的な取組の検討(大阪府) [116]
- iv 就職困難者の状況に応じたよりきめ細かな個別支援
 - ◇ 総合就職サポート事業(大阪市) [85]《新》
⇒働働能力を有する生活保護受給者等に、総合的な就労支援と職場定着支援を実施する。

横断的取組の推進にかかるポイント

- i 産学官連携による人材育成・確保
 - ◇ 大学・中小企業・大阪府による3者共同人材育成システム事業(大阪府) [10]《新》
⇒産学官でネットワークを構築し、中小企業で求められる人材育成やマッチング支援を行う。
- ii 技専校の産業人材育成拠点化
 - ◇ 大阪府立北大阪高等職業技術専門学校の開校(大阪府) [25]
 - ◇ 大阪府立高等職業技術専門学校における在職者能力開発事業(大阪府) [134]
⇒在職者を対象に、企業ニーズに合わせた知識や技能の習得等を支援する講座を行う。
- iii キャリア教育の推進
 - ◇ 小中学校におけるキャリア教育の推進(大阪府) [146]
⇒職場体験学習等を通じて、働くことの意義を理解し、必要な知識・技能・態度を育成する。

平成25年度目標

平成25年度人材育成・確保数 : 約4万3千人 (※数値目標が設定可能な46事業)
 人材育成数(能力開発訓練、セミナー等参加者数等) : 約3万1千人
 人材確保数(就職マッチング数等) : 約1万2千人