

## 回 答

団体名（日本労働組合総連合会大阪府連合会）

（要望項目）

2 (5) 中小・地場企業とのマッチング施策の拡充について

② 企業間取引の充実

中小企業への積極的な支援施策として、「ものづくり B2B ネットワーク 10」機能をさらに充実させ、販路開拓に繋げること。

（回答）

平成 21 年度、全国から大阪のものづくりへの発注ニーズに一括して対応するワンストップ窓口として、ものづくり B 2 B ネットワークを設置しました。

発注先からの企業紹介依頼件数も順調に実績を伸ばしており、ネットワークに参加する金融機関も増えております。

今後は、更に民間企業 O B（商社やメーカー等）のノウハウや豊富な企業情報と緊密なネットワークを持つ金融機関のネットワークを活かし、発注ニーズに応えられる企業を探索、紹介する活動を進めて参ります。

また、大阪への発注獲得のためには、より積極的な発信が不可欠であり、東京などで開催される大規模展示商談会の場を活用して、府職員が直接、出展企業及び来場者であるバイヤー企業に対して、大阪のものづくり力や B 2 B ネットワークの利用を促進させるためのプロモーション活動も進めています。

今後とも B 2 B ネットワークを利用したバイヤー企業等に対して継続的なセールス活動を行い、大阪のものづくり企業のビジネスチャンスを拡大するための活動を積極的に進めてまいります。

（回答部局課名）

商工労働部 商工振興室 経済交流促進課