

回 答

団体名（日本労働組合総連合会大阪府連合会）

（要望項目）

2 (6) 元気な中小企業の積極的な支援とPRについて

中小企業庁では「元気なものづくり中小企業 300 社」（大阪 26 社）が公表され、大阪府でも中小企業の人材確保支援施策として、JOBカフェOSAKAで企業支援コンシェルジュなどの取り組みを展開しているが、技術水準の高い会社や社会貢献に優れた社会的企業など感動できる会社・大切にしたい会社への積極的な支援を行うとともに広く紹介する仕組みを構築すること。

（回答）

平成 20 年度より、大阪の強みである「ものづくり企業の集積」を国内外に情報発信し、中小企業の国内外への販路開拓等につなげるものづくりプロモーション事業を展開しています。この事業では優れたものづくり中小企業を発掘し、その企業を「ものづくり看板企業」として掲載し、国内外のバイヤー等に対して大阪のものづくりの集積を発信するというものです。間もなく発行の 24 年版では 400 社の看板企業を紹介することになっており、引き続き元気な中小企業のPRに努めてまいります。また、厳しい経済環境の下、これらの企業のさらなる成長を支援するために販路開拓はもとより資金、経営、人材の面からもしっかりサポートしてまいります。

（回答部局課名）

商工労働部 商工振興室 経済交流促進課